

Cento studenti a lezione di impresa

Riviera Banca organizza "Techstars startup week end"
Dal 12 al 14 maggio coinvolge 100 ragazzi riminesi

RIMINI

Techstars startup weekend fa tris e tra poco più di due settimane, nella sede centrale di Riviera Banca a Rimini, radunerà un centinaio di studenti tra i 17 e 18 anni per promuovere la cultura del lavoro e sostenere i giovani che vogliono fare impresa. Si terrà infatti dal 12 al 14 Maggio la terza edizione dello Startup weekend: un evento organizzato da Fattor comune, società benefit che attraverso l'innovazione aiuta le imprese e le organizzazioni a crescere, in collaborazione con Riviera Banca, Uni.Rimini e il campus Di Rimini dell'Alma mater studio di Bologna. Patrocina l'iniziativa da quest'anno anche il Comune e la Provincia di Rimini e il Comune di Pesaro. L'evento, di carattere internazionale, grazie alla collaborazione con Techstars, il più grande incubatore al mondo, vede anche il coinvolgimento di Google for Startups e ha una durata complessiva di 54 ore nel corso delle quali circa 100 studenti delle classi terze e quinte dell'istituto tecnico Valturio e il liceo Karis e due di Pesaro (il liceo Marconi e l'istituto tecnico economico tecnologico Bramante-Genga) si confronteranno con diversi mentori: professionisti e imprenditori che metteranno a disposizione il proprio bagaglio di conoscenze ed esperienze utili a far nascere un progetto imprenditoriale. L'obiettivo è quello di fornire ai giovani studenti una possibile finestra sul futuro mostrando loro il percorso che un progetto deve compiere per arrivare "dall'idea all'impresa".

Durante l'evento gli studenti



La conferenza di presentazione del progetto

progetteranno un'idea imprenditoriale: tutti i team, interagendo con i mentori a disposizione, potranno apprendere metodologie e strumenti, ricevere feedback e avere la possibilità di presentare i progetti a un giuria selezionata nella giornata di domenica.

«I giovani non sono solo il nostro futuro ma sono il nostro presente e io penso che in una Bcc come la nostra possano trovare le risposte che cercano: un'attenzione

speciale a supporto della propria crescita e un sostegno alle proprie idee – commenta il presidente di Riviera Banca Fausto Caldari –. Startup weekend è l'esempio di quanto la nostra banca sia vicina ai giovani e intenda investire in loro».

«Un'iniziativa virtuosa – spiega la professoressa Maria Letizia Guerra, delegata del rettore per Impegno pubblico di Unibo – che ci permette di ristabilire il valore dell'impegno collettivo di tutti i giovani studenti coinvolti. I ragazzi e le ragazze di Startup Weekend trascorrono insieme tre giorni impegnandosi in un progetto comune e lasciandosi coinvolgere dai mentori che svolgono una funzione di stimolo per loro e che li spronano a buttare il cuore oltre l'ostacolo, uscendo dalla loro comfort zone».

TRASFORMARE I SOGNI IN PROGETTI

Organizzato da Fattor comune in collaborazione con Uni.Rimini e il campus lancia i giovani verso progetti imprenditoriali